

ВСТУП

§1. ЛЕКСИКОГРАФІЯ. СУЧАСНІ ЛЕКСИКОГРАФІЧНІ ДЖЕРЕЛА

З історії українського словникарства, про новітні словники та про те, чому працю лексикографів порівнюють із подвигом Геракла

ПРИГАДАЙМО. Що в перекладі з грецької означає *lexikos* і *grapho*? Які словники ви маєте в домашній бібліотеці чи в електронному форматі на персональному комп'ютері, планшеті?

1. Прочитайте висловлення. Поясніть, як ви розумієте кожне з них. Розкрийте їхню образність. Яке з висловлень вам сподобалося найбільше?

Словники – це музеї слів, у них місце і для старого, і для нового слова знайдеться.

С. Пушкін

Словник – це все-світ, розташований в алфавітному порядку.

А. Франс

Тільки Бог може укласти досконалий словник.

П. Буаст

Подвиг лексикографа йде слідом за подвигом Геракла...

С. Караман

Лексикографія

Лексикографія (від грец. *lexikos* – словниковий, *grapho* – пишу) – розділ мовознавства, що вивчає теоретичні питання укладання словників та забезпечує збирання, упорядкування й опис лексичного матеріалу.

Лексикографічні джерела

Поняття **лексикографічні джерела** об'єднує лінгвістичні та енциклопедичні словники, енциклопедії, довідники (у тому числі на електронних носіях).

Функції

Функції лексикографічних джерел

Інформативна
(прилучають до знань)

Нормативна
(допомагають оволодіти мовними нормами)

Словник

Словник – це лексикографічно опрацьовані слова, які впорядковано в алфавітному чи тематичному порядку. У словниках узагальнено життєвий досвід багатьох поколінь, зафіксовано й систематизовано накопичені людством знання з різних галузей.

II. Skorистavshись відповідними словниками, відредагуйте свої словникові статті. Поясніть, які помилки ви допустили, тлумачачи слово, добираючи до нього синоніми чи записуючи з ним фразеологізми.

15. I. Заповніть вільні місця в реченнях поданими словами й запишіть. Ви можете використати кожне слово лише один раз. Зверніться за допомогою до паперових чи електронних версій тлумачних словників або словників паронімів.

1. Документи отримали _____ квартири.
На цій землі здавна жили _____ життя.

власники,
володарі

2. У день голосування працює _____ комісія.
Вакантною залишилася _____ посада.

виборна,
виборча

3. Додаток до наказу має вагоме _____
навантаження.
Потрібно намагатися вести _____ життя.

змістовне,
змістове

II. Поясніть усно різницю в значеннях паронімів *співак – співець, показник – покажчик*. Складіть і запишіть речення з кожним словом.

16. I. Прочитайте текст. Чи згодні ви з висловленням Джима Рона? Обґрунтуйте свою думку.

УМІННЯ

МАРКЕТИНГ

За висловленням відомого психолога, філософа у сфері бізнесу Джима Рона, успіх складається на 20 % із вашого досвіду й кваліфікації та на 80 % – із вибраної вами стратегії дій.

Успіх маркетингової діяльності значною мірою залежить від працівників маркетингових служб, які безпосередньо контактують з покупцями. Якими ж якостями мають бути наділені ці працівники? Маркетологи виділяють такі: цілеспрямованість, енергійність, наполегливість, розвинений інтелект, доброзичливість, уміння спілкуватися з людьми, здатність перейматися почуттями клієнтів, коректність, уміння одягатися відповідно до обставин...

Що ж хочуть покупці від продавців, а разом з ними й від виробників? По-перше, придбання якісного товару за прийнятними цінами, виробу модного, надійного, довговічного, зручного в користуванні, безпечного, з гарним дизайном і упаковкою. По-друге, компетентності, уважного і ввічливого ставлення до себе під час вибору товару. По-третє, мати можливість повернути бракований виріб з мінімальними матеріальними й моральними втратами (*Із журналу*).



II. За допомогою словників запропонуйте тлумачення 2–3 виділених у тексті слів (на вибір) різними способами. Ви можете скористатися поданою нижче пам'яткою.