

НЕВИЧЕРПНЕ ДЖЕРЕЛО ПОСТІЙНИХ ІННОВАЦІЙ

Душа компанії

Інновації чи смерть. Нічого не вдієш, доведеться обирати. Годинник цокає. Це, може, звучить дещо мелодраматично – зате правда. Здається, руйнівні хвилі вдаряють по наших компаніях частіше, ніж будь-коли. І якщо ми хочемо вижити й досягти успіху, то інновації повинні стати не тимчасовим заходом, а чимось більшим. Вони мають бути незмінною, невід'ємною, автоматичною реакцією на виклики та зміни.

«Інноваційна реакція» компаній дуже подібна до здорової імунної реакції живих організмів. Люди, які загалом вирізняються добрим здоров'ям, не зазнають епізодичних раптових порушень. Вони здорові майже весь час. Їхні імунні системи щодня відбивають більшість загроз. Чи можна те саме сказати про компанії? Аналогія цілком підходяща. У найкращих компаніях інновації – це природна реакція на загрози.

Чому ж, у такому разі, деякі компанії мають стійкішу інноваційну реакцію, ніж інші? Звідки походить така життєздатність? Від генерального директора? У випадку

незначного відсотка таких компаній це може бути правдою. Та навіть якщо їх справді небагато, варто зауважити, що генеральні директори не залишаються на посаді вічно.

Від розумної стратегії? Якщо ви так думаєте, то ви, напевно, вважаєте, що ваша стратегія завжди буде правильною. Але в усій історії розвитку промисловості вам не знайти жодної компанії, яка завжди мала відмінну стратегію. Історія рясніє прикладами начебто солідних компаній, що раптово зазнають краху через погані стратегічні припущення і невдалі ставки. Eastman Kodak, Digital Equipment, MySpace – ще якісь пригадуєте?

Від бездоганного виконання? Компанія Dell, чії акції найшвидше зростали в 1990-х, славиться своїм жорстким контролем коштів, майстерним керуванням ланцюгом постачання, швидкістю доставки та іншими вміннями бездоганно виконувати завдання. Рівномірне ведення діяльності компанією Dell блискуче діяло в епоху ПК, лептопів і корпоративних IT-відділів, які закуповували обидва типи продукції для працівників компаній. Та потім досконала управлінська модель Dell раптово дала збій: вона виявилася неспроможною підтримувати великий розмах. Її витіснив зсув у бік смартфонів, планшетів, а також те, що працівники тепер ходили на роботу з власними пристроями.

Може, цю життєздатність породжують великі ставки на дослідження й розвиток? Таке враження виникає, коли читаєш річний звіт, де компанія вихваляється обсягом бюджету на дослідження й розвиток. (А яка компанія цим не вихваляється?) Але самих по собі досліджень і розвитку, хоч вони

й критично важливі для інноваційної реакції та майбутнього здоров'я, недостатньо.

І нарешті, як щодо утримання армії чарівників-айтішників, щоб користуватися новітніми перевагами у зберіганні великих масивів даних, хмарних технологій, мобільних, соцмережових тощо? А, напевно, це воно! Подумайте ще раз. Технологічні переваги тепер живуть не так довго, як раніше. Тут рахунок іде на тижні й місяці, а не на роки й десятиліття.

Здорова інноваційна реакція народжується в глибинніших надрах вашої компанії. І те місце, де вона виникає, я називаю *нематеріальною складовою*.

ЯК ЗА ДОПОМОГОЮ ПРОСТОГО ТРИКУТНИКА ВИЗНАЧИТИ ТРИВАЛЕ ЗДОРОВ'Я

Нам відомо, що в біологічному світі здоровий організм має більше шансів вижити й адаптуватися до змін, ніж нездоровий. Це не новина. А зараз припустімо, що ми хочемо передбачити, які шанси у певної людини мати тривале здоров'я. Ми можемо це зробити? Є одна модель для цього – простий рівносторонній трикутник, як-от на рисунку 1.1.

Людина, що має найбільше шансів радіти тривалому здоров'ю, – та, що здорова з усіх сторін трикутника. У такої людини є *фізичне здоров'я* – багато сил, мало хвороб, легкість на підйом як для роботи, так і для дозвілля. Хороше *розумове й емоційне здоров'я* – друга запорука добробуту.

Звісно, це не дорівнює безтурботно-безхмарному життю. Це означає, що людина матиме збалансовані погляди, розумітиме причини й наслідки, володітиме здатністю планувати наперед і буде здатна функціонувати навіть за важких обставин. Третя сторона трикутника, *соціальне здоров'я*, передбачає, що люди мають кращі шанси вести здорове життя, коли навколо них – сім'я, друзі й колеги, в середовищах з низьким рівнем злочинності й стабільним верховенством права, злагодою в суспільстві та економічними можливостями. Усуньте один із цих соціальних стовпів (коли людині, наприклад, доводиться жити в країні, яку роздирає війна), і ваші перспективи бути здоровим опиняться під загрозою, навіть якщо зараз ви міцні фізично й розумово.

Рис. 1.1. Трикутник здоров'я



Якщо подивитися під цим кутом, то огляд трикутника здоров'я допоможе швидко виявити, де людина найбільше ризикуватиме втратити міцне здоров'я.