

І.В. Смаль

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЯ

Словник-довідник

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки України
як навчально-методичний посібник
для студентів вищих навчальних закладів*



ТЕРНОПІЛЬ
НАВЧАЛЬНА КНИГА – БОГДАН

УДК 338.483(038)

ББК 26.8я73

С 50

Рецензенти:

доктор економічних наук,
професор (Чернігівський державний технологічний університет)
Бутко Микола Петрович;

доктор географічних наук,
професор (Київський славистичний університет)
Вишневський Віктор Іванович;

заслужений діяч науки і техніки України,
член-кореспондент АПН України, доктор економічних наук,
професор (Київський національний університет
імені Тараса Шевченка)
Олійник Ярослав Богданович

*Рекомендовано Міністерством освіти і науки України
як навчально-методичний посібник для студентів вищих навчальних закладів
Лист №14/18-Г-2341 від 24.12.07*

Смаль І. В.

С 50 Географія туризму та рекреація: Словник-довідник. — Тернопіль:
Навчальна книга — Богдан, 2010. — 208 с.

ISBN 978-966-10-0281-3

Словник містить тлумачення основних термінів і понять, що використовуються у теорії та практиці рекреації і туризму. Видання включає більше 900 статей з історії та географії туризму і рекреації, а також економіки, менеджменту і маркетингу, соціології, психології, пов'язаних з туризмом і рекреацією. Словник розраховано на студентів економічних і географічних спеціальностей, аспірантів, учителів, фахівців туристичної справи, усіх, хто цікавиться туризмом і рекреацією.

ББК 26.8я73

*Охороняється законом про авторське право.
Жодна частина цього видання не може бути відтворена
в будь-якому вигляді без дозволу автора чи видавництва*

ISBN 978-966-10-0281-3

© Навчальна книга — Богдан,
майнові права, 2010

А

АБОРИГЕН (лат. aborigines, від лат. ab origine — від початку) — корінний мешканець країни, певної місцевості, який мешкає там здавна.

АВІАЦІЙНИЙ ТАРИФ, авіатариф — вартість перевезення одного пасажера літаком згідно ↗маршруту на певну віддаль. Розрізняють спеціальні, індивідуальні, групові та звичайні авіатарифи. ↗Авіаційний туризм.

АВІАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ, авіатур — організована туристична ↗подорож з метою вивчення льотної справи або участі у тренувальному польоті на військовому літаку чи гелікоптері.

АВТОБУСНИЙ ТУРИЗМ — групова туристична ↗подорож автобусом згідно визначеного ↗маршруту; окремих підвид ↗автомобільного туризму.

АВТОМОБІЛЬНИЙ ТУРИЗМ — ↗подорож, часто самодіяльна й індивідуальна, із певною метою і за певним ↗маршрутом, яка здійснюється на автомобілі. Виник у ХІХ ст. і залишається одним із найбільш популярних видів туристичної подорожі, який забезпечує максимальну свободу вибору маршруту, часу проведення, інтенсивності пересування тощо. ↗Самодіяльний туризм.

АВТОМОТОТУРИЗМ — вид ↗спортивного туризму, який здійснюється на наземних транспортних засобах, оснащених двигуном внутрішнього згорання (автомобіль, мотоцикл, мопед і т. ін.). На пострадянському просторі набув розвитку в 1980-х рр.

АВТОРАЛІ, ↗рالی.

АВТОРСЬКА ПІСНЯ — жанр вокальної музики, який із другої пол. ХХ ст. у Радянському Союзі часто асоціювався з ↗самодіяльним туризмом. У французькому та російському музичному мистецтві ХІХ ст. авторську пісню, зазвичай, називали романсом.

АВТОХТОН (грец. autochthon — місцевий, корінний), ↗абориген.

АГРАРНИЙ ТУРИЗМ, агротуризм — ↗туризм із метою ↗відпочинку й ↗оздоровлення у сільській місцевості, який передбачає використання сільського (фермерського) господарства як головного ↗засобу (модусу) розміщення туристів для ночівлі та харчування. Розрізняють дві головні форми: розміщення в межах господарства; ночівля із самообслуговуванням на землях, що належать господарству. ↗Зелений сільський туризм, ↗модус туризму.

тичний.

АГРАРНО-РЕКРЕАЦІЙНА

СИСТЕМА — взаємопов'язана сукупність специфічних рекреаційних об'єктів і сільськогосподарських підприємств. ↗Територіальна рекреаційна система.

АГРОГОТЕЛЬ, агрокотедж, агропансіонат — житлова будівля (будівлі) готельного типу, призначена для розміщення туристів у сільській місцевості. ↗Готель, ↗засіб розміщення туристів, ↗турист.

АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ —

↗туризм із метою ↗відпочинку й ↗оздоровлення, що передбачає використання сільського (фермерського) господарства як головного засобу розміщення й обслуговування туристів, де виробництво сільськогосподарської продукції ведеться із застосуванням екологічно зберігаючих технологій. ↗Аграрний туризм, ↗екоагротуризм, ↗екологічний туризм, ↗засіб розміщення туристів.

АГРООСЕЛЯ, агросадиба — житлове приміщення у сільській місцевості, пристосоване для проживання туристів, що належить на правах приватної власності фізичній особі/особам, яка займається веденням підсобного/фермерського господарства; індивідуальний ↗засіб розміщення туристів. ↗Гостьовий будинок, ↗індивідуальні засоби розміщення туристів, ↗турист.

АГРОРЕКРЕАЦІЙНА

ІНФРАСТРУКТУРА — сукупність виробничих і комунікаційних об'єктів, що сприяють організації ↗відпочинку на селі. ↗Рекреаційна інфраструктура.

АГРОРЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ —

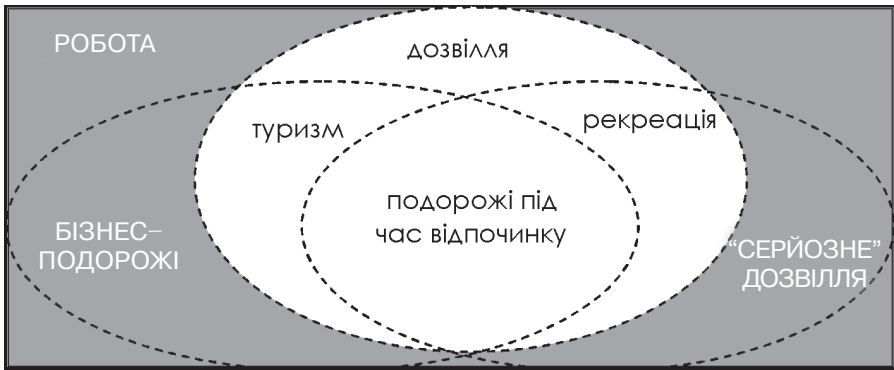
об'єкти та явища природного й антропогенного походження, які можна використовувати для організації ↗відпочинку, ↗оздоровлення і ↗туризму в сільській місцевості при сучасному рівні розвитку продуктивних сил і сформованому попиту. ↗Рекреаційний потенціал, ↗рекреаційні ресурси.

АДАПТАЦІЯ (лат. adapto — пристосовую)

— пристосованість будови й функцій організму до умов навколишнього середовища; пристосування індивіда до групових норм і соціальної групи. В ↗рекреації і ↗туризмі пов'язана як із пристосованістю організму людини до нових фізико-географічних умов у разі ↗відпочинку поза межами звичного природного середовища (інший кліматичний або часовий пояс, висотна зона), так і з пристосованістю соціальною, етичною та психологічною у разі групового відпочинку і необхідності спілкування у межах групи та з місцевим населенням.

“АДРЕНАЛІНОВИЙ” ТУРИЗМ — вид

туристичної діяльності, пов'язаний з ризиком та емоційною напругою, який спричинює надмірний виробіток адреналіну — гормону, що підвищує кров'яний тиск, збільшує вміст цукру в крові та стимулює



Малюнок 2. Схема взаємоспіввідношення між роботою і дозвіллям.

ДАЙВЕР (англ. diver — стрибун у воду; водолаз) — любитель \nearrow підводного плавання; той, хто займається \nearrow дайвінгом.

ДАЙВІНГ (англ. diving — пірнання, стрибки у воду) — підводне пла-

вання зі спеціальним обладнанням з метою \nearrow відпочинку й отримання нових вражень і знань; вид активного \nearrow підводного туризму; при дотриманні відповідних вимог — елемент \nearrow екологічного туризму. Основні регіони поширення — узбережжя та акваторії теплих

№	Термін/поняття	Ст.	№	Термін/поняття	Ст.
1.	Абориген	8	40.	Аніматор	12
2.	Авіаційний тариф	8	41.	Анімація	12
3.	Авіаційний туризм	8	42.	Анімація зеленого сільського туризму	13
4.	Автобусний туризм	8	43.	Анімація туризму	13
5.	Автомобільний туризм	8	44.	Анімізм	13
6.	Автомототуризм	8	45.	Анклавний туризм	13
7.	Авторалі	8	46.	Антропогенний	13
8.	Авторська пісня	8	47.	Антропологія туризму	13
9.	Автохтон	8	48.	Ануляція	13
10.	Аграрний туризм	8	49.	Апартаменти	13
11.	Аграрно-рекреаційна система	9	50.	Апарт-готель	13
12.	Агротель	9	51.	Аромомасаж	13
13.	Агроекологічний туризм	9	52.	Аромотерапія	13
14.	Агрооселя	9	53.	Артефакт	14
15.	Агрорекреаційна інфраструктура	9	54.	Археологічний туризм	14
16.	Агрорекреаційні ресурси	9	55.	Археологічні рекреаційно-туристичні ресурси	14
17.	Адаптація	9	56.	Архітектурні рекреаційно-туристичні ресурси	14
18.	“Адреналіновий” туризм	9	57.	Асьєнда	14
19.	Аеріонотерапія	10	58.	Атрактивні місця	14
20.	Аеротерапія	10	59.	Атрактивність	14
21.	Ажіотаж	10	60.	Атракціон	14
22.	Азійська модель організації та управління готельним господарством	10	61.	Багаж	15
23.	Акваланг	10	62.	Багажна квитанція	15
24.	Аквапарк	10	63.	Баггі	15
25.	Акваскіпер	10	64.	Байдарка	15
26.	Акліматизація	10	65.	Байкінг	15
27.	А-конто	10	66.	Бакшиш	15
28.	Аксіологія туризму	11	67.	Балаган	15
29.	Активний відпочинок	11	68.	Балунінг	15
30.	Активний туризм	11	69.	Бальнеологічний курорт	15
31.	Алкогольний туризм	11	70.	Бальнеологічні ресурси	15
32.	Альпеншток	11	71.	Бальнеологія	15
33.	Альпінізм	11	72.	Бальнеосанація	16
34.	Альтернативний туризм	12	73.	Бальнеотерапія	16
35.	Альтруїстичний туризм	12	74.	Бальнеотехніка	16
36.	Американська модель організації та управління готельним господарством	12	75.	Банджи-джампінг	16
37.	Американський план	12	76.	Бар	16
38.	Анахорет	12	77.	Бедекер	16
39.	Англійський сніданок	12	78.	Безмитне ввезення	16
			79.	Безпека у туризмі	16
			80.	Бекпакінг	16
			81.	Бердвотчер	16