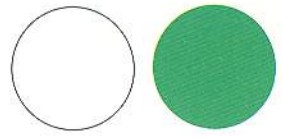


## Використовуй Comic Sans... у іронічних контекстах



Я сказав, що не варто використовувати Comic Sans? То я пожартував. У царстві шрифтів є одна класна штука: якщо шрифт скомпрометовано недоречним або надмірним ужитком, виникає можливість використати його в контексті іронії, сарказму, сатири і т. д. Якщо хочеться зіграти на контрасті з песимістичним повідомленням (наприклад: «Наступного тижня мені стукне сорок шість. Запрошую на молодіжну вечірку!»), то Comic Sans — саме те, що лікар прописав.

Одна біда: якщо гості не графдизайнери, то жарту можуть і не викупити. Шрифтова іронія — хороший і дотепний хід. За умови, що його зрозуміють. Тому добре подумайте, перш ніж брати Comic Sans, Child's Play, Dot Matrix, Bullets Dingbats і такі інші шрифти. Тут треба бути певним, що ваш задум зрозуміють. Якщо жарт доходить не одразу, то, можливо, треба було взяти Times New Roman. Ну, ви зрозуміли. Чи не дуже? ТС



---

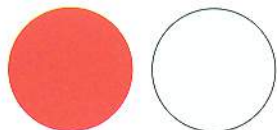
## Змирися, що Times New Roman не всесильний

# Нудно!

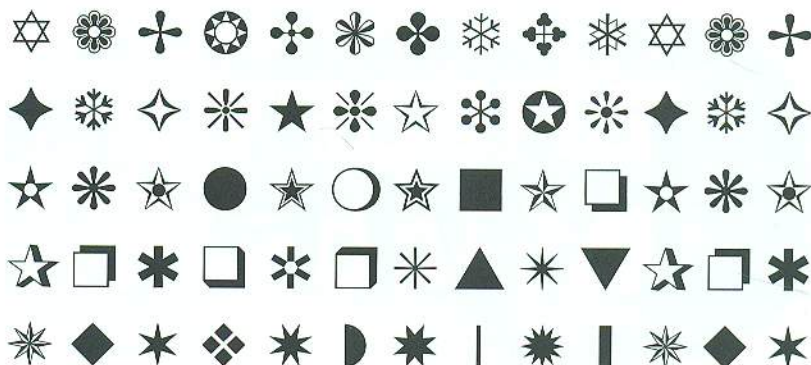
---

Times New Roman — дуже корисний шрифт. Добре сконструйований, елегантний, читкий, розбірливий. А ще компактний і ощадний, адже його розробили в 1932 році для газети «Таймс». Одна біда — його так активно використовують, що він втратив усяку індивідуальність. Будь-яка людина, знайома з комп'ютером, моментально його впізнає (тут треба знову подякувати фірмі *Microsoft* — від 1992 року Times New Roman фігурує у стандартному комплекті Windows і був дефолтним шрифтом у Word, допоки у 2007-му його не замінив у цій ролі Calibri).

Це також один із найпоширеніших шрифтів у книжках масового друку, особливо у Сполучених Штатах. Ось чому партія шрифтових дизайнерів ставиться до нього зверхньо. Чи за нами правда? Не впевнений. Якби це не був першокласний шрифт, то його би, напевно, не використовували так активно. По-моєму, пора прийняти Times New Roman як він є й подякувати за все корисне. Та чи використовуватиму я його в наступному комерційному замовленні? Нізащо. Це ж Times New Roman, змилюйтеся. TC

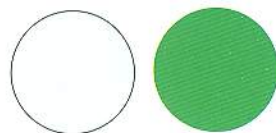


## Не використовуй Zapf Dingbats



Хороший дизайн — це про хороші інгредієнти. Талановитий кухар використовує найкращі приправи, найкращі овочі й найкраще м'ясо. Посередній бере готову суміш для крему замість приготувати свій з нуля. Символи Zapf Dingbats продумані й елегантні — їх створив сам Герман Цапф (Hermann Zapf). Проблема в тому, що їх уже затерли до дір. Вони прекрасно годяться для імпровізованих оголошень про пропала собака і запрошень на день народження. Якщо виникають сумніви щодо дизайну, то є гарне практичне правило — спитати себе «Чи могла би так зробити моя

мама?». Якщо ваша мама не відома дизайнерка, то, швидше за все, вона прикрасить запрошення на партію в бридж піктограмками Zapf Dingbats. Плакат для клієнтів типу Мельбурнської опери і Лувра заслуговує на більше. Окремі символи Zapf Dingbats (трикутник або проста зірка) страви не зіпсують, проте загалом вони дають нудний і прогнозований результат. Робота дизайнера — дарувати людям насолоду. Винайдіть свою стрілку, зірочку чи ножиці пунктиру. Якщо хороший дизайн проявляється у деталях, то банальна деталь — не найкращий вибір. ША



## Шануй класичні шрифти

**Helvetica**  
**Futura**  
**Garamond**  
**Clarendon**  
**Bodoni**  
**Avenir**  
**DIN**

**Akzidenz Grotesk**  
**Frutiger**  
**Univers**  
**Sabon**  
**Mrs Eaves**  
**Meta**  
**News Gothic**

Що робить шрифт класичним? По-перше, йому не конче має бути сто років — класикою можна вважати будь-який шрифт, якщо він зіграв важливу роль у становленні помітного графічного стилю. У 2009 році мені пощастило працювати з дизайнеркою і письменницею Таміє Рігґс (Tamyé Riggs) над книжкою про класичні шрифти. Вона провела вдалу аналогію з автомобілями: щороку з'являється новий класичний автомобіль. Так само зі шрифтами. Будь-який шрифт, якщо він залишає відчутний слід у типографії, має право на

членство в клубі класичних шрифтів. Sentinel, яким набрано англійське видання цієї книжки, — гарний приклад більш-менш нового шрифту, який дуже швидко здобув статус класичного. Цифрова революція дала нам тисячі шрифтів (зазвичай благеньких), але справжньою класикою я вважаю ті, яким найкраще вдався перехід із епохи металевого набору в епоху цифри. Ці шрифти завжди залишатимуться актуальними, вони заслуговують на шану й повагу, і саме так до них треба ставитися. Використовуйте їх розумно — і вони вас не зрадять. ТС