
СТАРТ

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

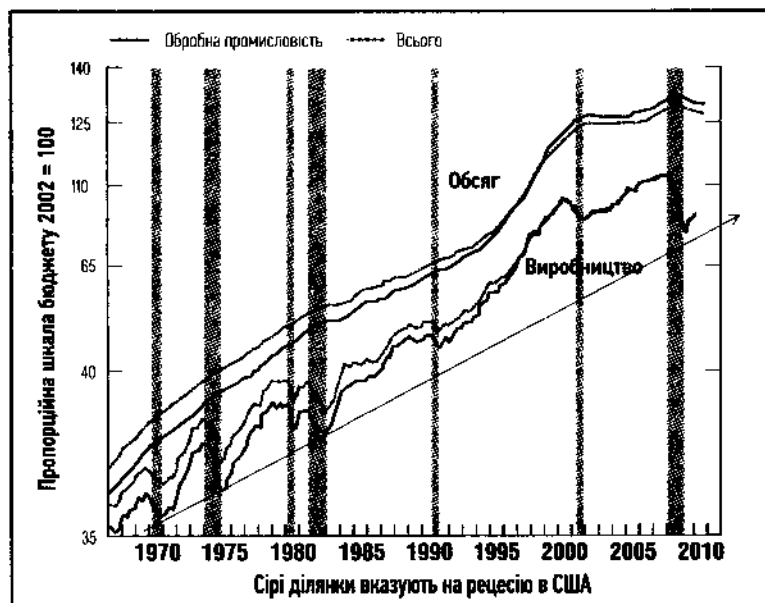
Стартап — це задача щодо створення організації, тому тут обов'язково потрібен менеджмент. Для амбітних підприємців це часто стає несподіванкою, адже ці два слова — стартап і менеджмент — у їхньому розумінні діаметрально протилежні. У початковій фазі розвитку стартапу підприємці насторожено ставляться до використання традиційних методів менеджменту, боячись, що вони призведуть до бюрократизації та знищать творчий потенціал їхнього бізнесу.

Уже не одне десятиліття підприємці намагаються втиснути прямокутні «фішки» своїх проблем у круглі «отвори» загальної теорії менеджменту. В результаті багато хто починає діяти за принципом «просто зроби це», уникаючи будь-яких форм менеджменту, процесів та дисципліни. На жаль, такий підхід частіше призводить до хаосу, ніж до успіху. Я напевно знаю: невдачі моїх перших стартапів були наслідком саме такого підходу.

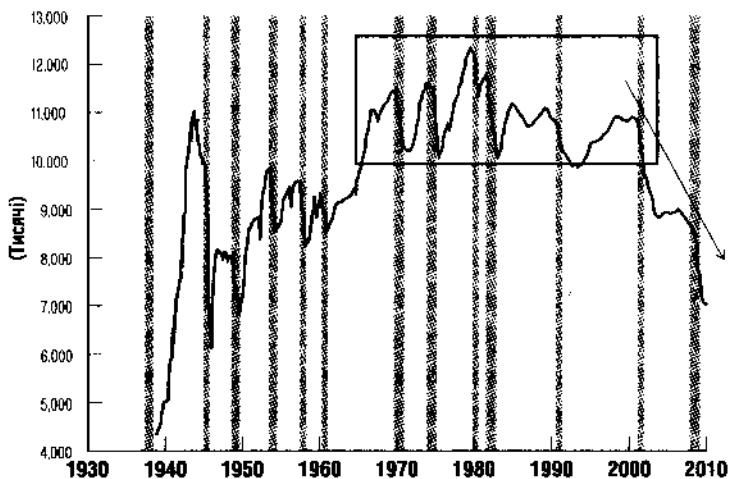
Завдяки успіхам загальної теорії менеджменту в минулому столітті виникло велике розмаїття підходів і методів. Але традиційні принципи менеджменту погано працюють в умовах невизначеності, з якими стикається будь-який стартап. Проте я вважаю, що без менеджменту підприємці не можуть ефективно використовувати всі свої можливості.



Кількість підприємців, які працюють сьогодні, більша, ніж будь-коли в історії. Це сталося завдяки драматичним змінам у світовій економіці. Наведу лише один приклад: у пресі часто пишуть про те, що в останні два десятиліття кількість робочих місць у Сполучених Штатах неухильно зменшується. Але при цьому ніхто не говорить про скорочення виробничих потужностей. Дійсно, у США випускається все більше й більше товарів (за останні десять років їхня кількість зросла на 15%), хоча робочих місць при цьому стає все менше (див. діаграми нижче). Завдяки сучасним теоріям менеджменту і розвитку технологій стався величезний стрибок продуктивності. Сьогодні наші виробничі потужності такі великі, що ми просто не знаємо, що з ними робити [1].

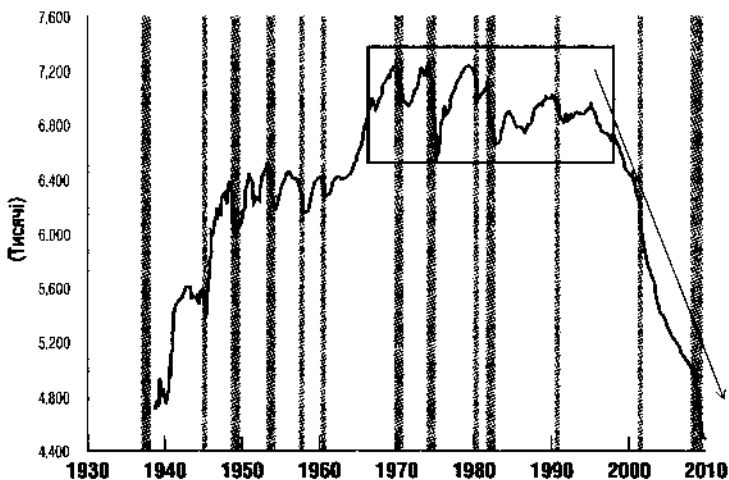


Усі працівники: виробництво споживчих товарів тривалого користування
Джерело: Міністерство праці США. Статистичне бюро



Сірі ділянки вказують на рецесію в США

Усі працівники: виробництво товарів короточасного користування.
Джерело: Міністерство праці США, статистичне бюро



Сірі ділянки вказують на рецесію в США

Ми переживаємо безпрецедентний ренесанс підприємництва в усьому світі, але він приховує в собі й небезпеки.

Через відсутність цілісної парадигми менеджменту для нових інноваційних підприємств ми використовуємо ці надлишкові потужності абияк, зовсім нерационально. Незважаючи на відсутність методик, ми якимось чином все-таки заробляємо гроші. Але на один вдалий стартап припадає забагато невдач: товари забирають із полиць магазинів усього за декілька тижнів після виходу на ринок, про стартапи, які сьогодні вихваляє преса, через декілька місяців ніхто не пам'ятає, а нові продукти, яких усі так чекали, виявляються нікому не потрібними. І ці невдачі робить особливо болючими не тільки економічний збиток, нанесений окремим співробітникам, компаніям та інвесторам, але й колосальна витрата найціннішого ресурсу нашої цивілізації: часу, пристрасті й уміння народу. Рух «Ощадливий стартап» покликаний покласти цьому край!

КОРІННЯ «ОЩАДЛИВОГО СТАРТАПУ»

Розроблена мною система «Ощадливий стартап» одержала свою назву від революційної концепції ефективного виробництва, запропонованої Таїті Оно і Сігео Сінго з компанії *Toyota*. Ця концепція радикально змінює спосіб управління мережею постачань і системами виробництва. Серед її принципів — використання знань і особиста відповідальність окремих працівників, зменшення розміру партії, точний час виробництва і контроль товарних запасів, а також прискорення виробничого циклу. Вона дозволяє відрізнити дії, які створюють цінність, від тих, що спричиняють втрати, і допомагає забезпечити якість продукту.

Концепція ощадливого стартапу використовує ці ідеї в контексті підприємництва. Вона пропонує підприємцям