

ХАРАКТЕРИСТИКИ АРХЕТИПА

1.1. Определения архетипа

Архетип – это матрица в подсознании, которая заставляет нас действовать определенным образом. Мы делаем это неосознанно и без понимания, почему. То есть, решаем все на подсознательном уровне.

Ведущими архетипами являются абстрактные оппозиции «могущество/слабость» и «добро/зло».

В различных ситуациях они приобретают различные конкретные измерения.

Слово происходит от латинского «типос» (печатать, след). В буквальном переводе слово «архетип» означает древний (архей) след (типос).

Архетип – это психологический феномен с архаичным происхождением, который определяет и питает наше мифологическое мышление.

Суть этого мышления в том, что, как индивиды, мы – самые великие и властелины вселенной.

Архетипы формировались в ходе человеческой эволюции, а это означает, что у них тысячелетняя история.

В науке термин «архетип» впервые использовали в 1919 году.

1.2. Основные характеристики архетипа

В архетипе есть несколько ключевых особенностей – подсознательное, мифологичность, биологическая и культурная обусловленность.

1.2.1. Подсознательное

Это означает, что мы логически и рационально не понимаем характеристики архетипов – даже не думаем о них и принимаем их на слепом доверии. На интуитивном уровне мы считаем, что они верны, и блокируем наше рациональное и логическое мышление в этом отношении.

Например, мы связываем архетип физической красоты с духовной добротой. Поэтому для нас красивый человек – это что-то очень позитивное. Но это не имеет никакого отношения к реальному положению дел. Физически красивые люди могут быть мошенниками, обманщиками и даже убийцами. Нет никаких научных доказательств того, что существует взаимосвязь (корреляция) между внешней красотой и добродетельностью.

Выдающийся болгарский писатель Йордан Йовков прекрасно выразил этот феномен в своей повести «Албена». Албена убила своего мужа, но она была реабилитирована жителями деревни. Причина в том, что она – очень красивая. Не случайно и в христианской ценностной системе понятие «божественность» состоит из феноменов «красота» и «свет».

1.2.2. Мифологичность

Это – следствие иррационального, а не на логического мышления.

Суть мифов – апелляция могущества. Каждый из нас сознательно или подсознательно хочет быть самым великим.

Поэтому реальное положение дел не влияет на то, как мы интерпретируем их в нашем подсознании. Таким образом, архетипы помогают нам преодолеть нашу ненависть к реальному миру и не убить себя, потому что в реальности мы – жалкие и незначительные.

1.2.3. Биологические и культурные характеристики

Они также влияют на архетипы. Один из основных архетипов – это «право/лево». Позитивные вещи находятся в правом пространстве, а левое – для неудачников (лузеров). Без сомнения, эта дихотомия связана с функциями правой и левой руки. Для большинства людей правая рука сильнее и искуснее, и это определяет ее положительные характеристики.

На архетипы влияют и половые признаки. Оппозиция «мужчина/женщина» не является универсальной, она – гендерно обусловленная. Для многих мужчин женщины – это зло. Но, с точки зрения женщин, мужчины – это абсолютно то же самое.

1.3. Универсальность архетипов

Архетипы – это неотъемлемая часть культуры, и они проявляются одинаково в разных культурах – болгарской, русской,

американской, французской, китайской и т.д., и в их разных коммуникативных жанрах – реклама, кино, литература, фольклор и т.д.

Во всех культурах и жанрах есть герои, злодеи и красавицы. Положительное пространство – в небе, а отрицательное пространство – низкое и подземное. От высокого пространства струит божественный свет, а из черной тьмы появляется дьявол; в центре – Господь, а на периферии – маргинализированные персонажи и т.д.

Основоположник теории архетипов – Карл Юнг – писал, что они существуют во все времена и везде. Он наблюдал за архетипами в подсознании – в сновидениях, фантазиях и галлюцинациях.

1.4. Инвариант и варианты архетипов

В архетипах существуют инвариант и варианты. Инвариант – это что-то неизменное, повторяющееся. Инвариантное ядро реализуется в виде вариантов в различных коммуникативных ситуациях.

Инвариантом, например, является герой. Он предстает в разных ипостасях во всех культурах – это болгар, русский, американец и т.д., и он всегда побеждает злодеев и делает добро. Вариант болгарского героя – с черными волосами, а русский – блондин. Русский герой с автоматом Калашникова, а Рембо – с пистолетом Кольт и т.д.

1.5. Инстинкт и архетипы

Архетип узко связан с инстинктом. Инстинкты определяют как врожденную предрасположенность к действию по отношению к определенным стимулам. Например, когда мы видим змей, мы инстинктивно от них отскакиваем.

Точно так же, когда мы видим красивого человека, мы приписываем ему характеристики божественного. Ни змей не должен быть обязательно опасным, ни красивый человек непременно имеет божественные свойства. Но мы вообще не думаем об этих «деталях».

Инстинкты и архетипы действуют одинаково, но инстинкты работают на биологическом уровне, а архетипы – на психологическом.

Считается, что архетип формируется априорно в структуре мозга и передается людям по наследству, то есть генетически. Но и культура доразвивает архетипы.

Хрестоматия

абстрактный/конкретный	либерал/консерватор
активный/пассивный	логика/эмоции
белый/черный	локальный/глобальный
богатый/бедный	любовь/ненависть
большой/маленький	могучий/слабый
быстрый/медленный	мужчина/женщина
вверх/вниз	мысль/чувство
взрослый/ребенок	неофициальный/официальный
включать/выключать	общественный/частный
включен/выключен	один/много
влажный/сухой	они/мы
внешний/внутренний	оригинал/копии
внутри/снаружи	основной/второстепенный
война/мир	открытый/закрытый
восток/запад	подобность/разница
впереди/сзади	позитивный/негативный
высоко/низко	порядок/хаос
герой/злодей	права/обязанности
говорящий/слушающий	прибыль/потеря
голова/сердце	принятие/непринятие
горизонтальный/вертикальный	природа/культура
городской/крестьянский	природа/технология
да/нет	присутствие/отсутствие
до/после	причина/следствие
добрый/злой	производитель/потребитель
дух/тело	простой/сложный
естественный/искусственный	процесс/состояние
жизнь/смерть	прошлое/настоящее
знание/невежество	прямой/изогнутый
индивид/социум	работа/игра
искусство/наука	родитель/ребенок
истинный/фальшивый	рождение/смерть
конкуренция/кооперация	свет/темнота
красивый/некрасивый	священный/обычный
левый/правый	сильный/слабый