

1. Преданность и идентификация с организацией.....	10
1.1. Введение и основные понятия	10
1.2. Определение понятий	12
1.2.1. Идентификация и обязательства: отличительные черты	15
1.3.Операционализация понятий	19
1.4.Значение для управления персоналом.....	20
1.5. Польза идентификации в организации.....	25
1.5.1. Польза идентификации для сотрудников	25
1.5.2. Польза идентификации для организации.....	28
2. Теории и модели.....	31
2.1. Подход социальной идентичности	31
2.2. Отношение между подходами социальной и организационной психологии	36
2.3. С чем человек идентифицирует себя? Разные цели	40
2.4. Эмпирические данные	41
2.4.1. Объекты, измерения и корреляты	41
2.4.2. Идентификация в контексте слияний и поглощений	43
2.4.2.1. Результаты полевых исследований	50
2.4.2.2. Результаты лабораторных исследований.....	59
2.4.3. Марбургские исследования идентификации	62
2.4.3.1. Идентификация и обязательства.....	62
2.4.3.2. Идентификация и отношение к работе, способы поведения.....	62

2.4.3.3. Идентификация: объекты и уровни	64
2.4.3.4. Идентификация, удовлетворённость работой и намерение уволиться	64
2.4.3.5. Идентификация как критерий успеха работающих за границей	68
2.4.3.6. Подвижная идентификация	70
2.5. Обратная сторона медали: негативные последствия идентификации	76
2.5.1. Угроза здоровью и негативные влияния на Я-концепцию	76
2.5.2. Конфликтная идентификация	78
2.5.3. Другие проблемные области	81
3. Анализ и рекомендации по проведению мероприятий	83
3.1. Мероприятия, направленные на поддержку процессов слияния (поглощения) и приобретения	89
3.2. Идентичность и имидж организаций	95
4. Образ действий	101
4.1. Образ действий в контексте слияний (поглощений) и приобретений	104
4.1.1. Что делать, когда уже поздно?	113
4.2. Управление идентичностью и имиджем	115
5. Примеры из организационной практики	121
5.1. Идентификация в контексте объединения	121
5.1.1. Соглашение об объединении	121
5.1.2. Опрос сотрудников	123
5.1.3. Семинар по интеграции	124
5.2. Корпоративная идентичность	124
5.2.1. Университет	125
5.2.2. IT-организация	127
Литература.....	133