

1 МІФ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Вони задурманюють себе роботою, щоб не бачити, як живуть.

Олдос Гакслі

Міф підприємництва — це міф підприємця, або підприємницький міф. Він дуже поширений у цій країні й асоціюється з героїчними вчинками.

Уявіть собі звичайного підприємця — і перед вами постануть образи з мандрів Геркулеса: чоловік або жінка самотужки намагається протистояти вітру, хоробро долає непереборні перешкоди, підіймається стрімкими схилами підступних гір, щоб утілити в життя мрію — створити свій бізнес.

Це легенда, що розповідає про шляхетність, надлюдські зусилля та надзвичайне прагнення до неправдоподібних ідеалів.

Хоча такі люди існують, я на своєму досвіді переконався, що їх дуже мало.

З тисяч бізнесменів, із якими я познайомився та працював протягом минулих двох десятиліть, лише декілька були справжніми підприємцями під час нашої першої зустрічі.

Більшість не мала бачення щодо власної справи.

Прагнення до руху нагору перетворилося на страх висоти.

Гір уже не підкорювали — намагалися просто знайти якийсь виступ та зачепитися за нього.

Виснаження стало звичною справою, а веселощі — рідкістю.

Але всі вони починали як підприємці. Усі вони заснували власну справу. Мала бути мрія, яка спонукала їх ризикнути.

І якщо так, то куди поділася мрія? Чому вона зникла?

Куди подівся підприємець, який створив бізнес?

Відповідь проста — підприємець існував лише певний час.

Дуже короткий проміжок часу.

А потім він зник. У більшості випадків — назавжди.

Якщо ж підприємець «виживав», то це підтверджувало міф, який виник з нерозуміння, хто починає бізнес і чому.

Таке нерозуміння дуже дорого коштує нам у цій країні — більше, ніж ми можемо уявити. Ми втрачаємо ресурси, можливості й марнуємо життя.

Я називаю цей міф, це нерозуміння — міфом підприємництва або міфом підприємця.

У цій країні він з'явився завдяки романтичному переконанню, що малий бізнес починають підприємці, хоча насправді це не так.

То хто ж починає малий бізнес в Америці?

І чому?

Напад підприємництва

Щоб досягнути міф підприємництва та нерозуміння в його основі, розгляньмо детальніше людину, яка починає бізнес. Не після того, як вона поринає в бізнес, а до того.

До речі, де були ви до того, як почали бізнес? І якщо ви задумуєтесь над власним бізнесом, то де ви?

Якщо ви схожі на більшість знайомих мені людей, ви працювали на когось іншого.

Що ви робили?

Можливо, виконували технічну роботу, як майже всі, хто хоче свій бізнес.

Ви були теслею, механіком або ж машиністом.

Ви були бухгалтером, грумером, креслярем, жіночим або чоловічим перукарем, програмістом, лікарем або розробником технічної документації, художником-графіком або ревізором, дизайнером інтер'єрів, сантехніком або продавцем.

Ким би ви не були, ви виконували технічну роботу.

І, найімовірніше, ви чудово справлялися зі своїми обов'язками. Але ви працювали на іншу людину.

Потім одного дня щось змінилося без очевидної причини. Можливо, посприяла погода, день народження або закінчення дитиною старшої школи. Можливо, винна зарплатня, яку ви отримали у п'ятницю в обід, або керівник, який скося поглядав на вас, і вам це не подобалося. Можливо, у вас виникло відчуття, що керівник недостатньо цінує ваш внесок в успіх його бізнесу.

Неважливо, що вплинуло на ваше рішення. Але одного дня у вас раптом, без очевидної причини, стався напад підприємництва. І саме відтоді ваше життя змінилося назавжди.

Ви подумки говорили собі щось таке: «Навіщо я все це роблю? Чому я працюю на цього чоловіка? Чорт забирай, я знаю про цей бізнес більше, ніж він. Без мене у нього взагалі не було б цього бізнесу. Будь-який дурень може керувати бізнесом. Я працюю на одного з них».

Тієї миті, коли ви звернули увагу на голос у своїй голові та повірили йому, вашу долю було вирішено.

Хвилювання від того, що скоро ви звільнитесь, не покидало вас. Думка про незалежність усюди вас переслідувала.

Ідея про те, що ви станете самі собі керівником, робитимете свою справу та визначатимете темп діяльності, не давала вам спокою.

Коли у вас стався напад підприємництва, ви не могли протистояти йому.

Ви не могли позбутися нав'язливої ідеї.

Ви повинні були розпочати власний бізнес.

Фатальне припущення

Зазнавши нападу підприємництва, ви стали жертвою найбільш згубного припущення на початку бізнесу.

Це припущення притаманне всім технічним працівникам, які започатковують бізнес. Воно визначає напрям бізнесу — від грандіозного відкриття до ліквідації.

Фатальне припущення таке: якщо ви розумієте бізнес із технічного погляду, то ви розумієте запланований бізнес загалом.

Фатальність припущення полягає в тому, що воно помилкове.

Бізнес із технічного погляду та бізнес загалом — це дві різні речі.

Але спеціаліст, який розпочинає власний бізнес, не розуміє цього.

Спеціаліст, який страждає від нападу підприємництва, сприймає бізнес не як бізнес, а як місце роботи.

І от тесля, електрик або водопровідник перетворюються на підрядників.

Чоловічий перукар відкриває барбершоп.

Розробник технічної документації розпочинає бізнес, пов'язаний із розробленням технічної документації.

Жіночий перукар відкриває салон краси.

Інженер вирішує розпочати бізнес, пов'язаний із напівпровідниками.

Музикант відкриває крамницю музичних інструментів.

Усі вони вірять, що розуміння технічних аспектів бізнесу одразу й неминуче допоможе їм управляти бізнесом, пов'язаним із цими аспектами.

Але це помилка.

Насправді розуміння технічних аспектів бізнесу може перетворитися з найкращого та єдиного активу на найскладнішу перешкоду.

Річ у тому, що якби працівник не знав технічних аспектів бізнесу, йому довелося б ознайомитися з ними.

Йому довелося б вивчати аспекти ведення бізнесу, а не просто виконувати свої обов'язки як працівника.

Справжня трагедія в тому, що спеціаліст стає жертвою фатального припущення, бо бізнес, який мав звільнити його від обмежень роботи на когось, насправді поневолює його.

Раптом робота, яку він так уміло виконував, перетворюється на роботу, яку він може виконувати, плюс купу інших завдань, з якими він не знає як упоратися.