

Содержание

Благодарности	6
Введение	7
Глава 1. ПРОЗРАЧНОСТЬ	21
1.1. Введение	21
1.2. Фотографии и прозрачность	23
1.3. Фильмы и прозрачность	47
1.4. Критика прозрачности	64
Глава 2. ИЛЛЮЗИОНИЗМ	80
2.1. Введение	80
2.2. Аргументы Керри против когнитивного иллюзионизма	85
2.3. Аргументы против когнитивного иллюзионизма	103
2.4. Аргументы Керри против перцептивного иллюзионизма	118
2.5. Оценка перцептивного иллюзионизма	140
Глава 3. ПЕРЦЕПТИВНЫЙ РЕАЛИЗМ	150
3.1. Введение	150
3.2. Теория перцептивного реализма Керри	153
3.3. Проблемы теорий сходства	178
Глава 4. ОБОБЩЕНИЕ ДОКТРИН РЕАЛИЗМА В ФИЛЬМЕ	186
Глава 5. НОВАЯ ТЕОРИЯ ОНТОЛОГИИ ФИЛЬМА	194
5.1. Введение	194
5.2. Фильмы как креативные произведения искусства	195
Заключение	227
Литература	233



ГЛАВА 1

ПРОЗРАЧНОСТЬ

1.1. Введение

Доктрина прозрачности говорит о том, что когда мы смотрим на фото- и киноизображения, мы видим реальные объекты из реального мира, поскольку камеры, создающие фото- и киноизображения, точно и механически фиксируют световые лучи, исходящие от поверхностей реальных объектов. Убеждения фотографа или кинематографиста не имеют никакого отношения к внешнему виду объектов, снимаемых на фото- или киноплёнку, как это происходит в других визуальных искусствах, таких как рисунок и живопись, в которых художники творчески обращаются с внешним видом изображаемых ими объектов, реализуя свои представления о том, как эти объекты должны выглядеть. Поэтому считается, что процесс создания фотографий и фильмов существенно

отличается от процесса создания других произведений изобразительного искусства; первый процесс — каузальный (непроизвольный) и механический, в то время как второй — интенциональный и инициирован человеком. Согласно доктрине прозрачности, фото- и киноизображения не просто фиксируют то, каким образом реальные объекты выглядели в определенный момент времени в прошлом, но и делают эти объекты прямо и непосредственно доступными для нашего восприятия, как если бы мы смотрели на них через окно или объектив. Таким образом, привлекательность доктрины прозрачности заключается в том, что она может объяснить тот факт, что мы используем фото- и киноизображения, чтобы получить достоверную информацию о прошлом, а также причины столь глубокого влияния, которое оказывают на нас фото- и киноизображения.

Однако доктрина прозрачности несостоятельна, поскольку фотографы и кинематографисты креативно обращаются с создаваемыми ими фото- и киноизображениями таким образом, что они не всегда показывают зрителям, как выглядели реальные объекты в реальном мире во время фото- или кино-съемки. Например, они могут накладывать одно изображение на другое, объединяя различные объекты на отдельных изображениях в единое изображение, изменять формы и цвета объектов на изображениях и варьировать композиционное расположение объектов на изображениях. Эти творческие и художественные способы обращения с внешним видом фото- и киноизображений подрывают само понятие прозрачности, согласно которому фото- и киноизображения дают нам достоверную информацию о мире. Кроме того, использование цифровой фотографии, компьютерной графики и спецэффектов позволяет фотографам и кинематографистам создавать изображения воображаемых объектов, не существующих в реальности — точно так же, как это делают художники, и это приводит к стиранию традиционных различий между каузальным (непроизвольным) принципом работы камеры и интенциональным принципом работы художника.

В этой главе я объясню причины, по которым фотографии и фильмы считаются прозрачными. Я критически проанализирую



аргументы, выдвинутые философом Кендаллом Уолтоном в пользу прозрачности фото- и киноизображений. Я покажу, что его аргументы неубедительны, посредством анализа присутствующих в фото- и киноизображениях художественных и творческих элементов, которые могут изменять и искажать реальность, а также создавать новые реальности. Наконец, я проанализирую некоторые современные критические замечания к аргументам Уолтона в пользу прозрачности и прокомментирую его возможные ответы на эти замечания. В заключение я продемонстрирую, что прозрачность не является необходимым свойством всех фото- и киноизображений.

1.2. Фотографии и прозрачность

Поскольку большинство фильмов состоит из серии неподвижных фотографий, показываемых в быстрой последовательности, и основывается на фотографических методах производства, то сторонники прозрачности полагают, что фильмы прозрачны точно так же, как прозрачны фотографии. Таким образом, чтобы определить, прозрачны ли фильмы, мы должны начать с изучения вопроса о том, прозрачны ли фотографии.

Согласно доктрине прозрачности, фотография прозрачна, потому что когда мы на нее смотрим, то видим реальный сфотографированный объект(ы). Например, фотография моего прадеда считается прозрачной, потому что когда я на нее смотрю, то в буквальном смысле слова вижу своего прадеда, а не его портрет или образ. Фотография позволяет мне вступить в прямой перцептивный контакт с моим прадедом. Я вижу его так, будто он стоит прямо передо мной. Термин «прозрачный» подчеркивает идею о том, что мы можем видеть сквозь фотографию точно так же, как мы можем видеть сквозь прозрачные материалы, например, очки или окна. Таким образом, фотография подобна окну, сквозь которое мы видим реальные объекты в реальном мире.