

Стендап-комедія передбачає порушення правил. Але перш ніж їх порушити — треба їх вивчити.

Джуді Картер

ПРОЛОГ

ТІЛЬКИ-НО УЯВІТЬ...

Ви ченаєте за лаштунками. Конферансьє оголошує ваш вихід. Ви — у світлі прожектора та відчуваєте, як усі на вас дивляться. Розповідаєте вступний жарт. Жодної реакції. Виступили в тишу? Можливо, мікрофон не працює?

Здається, минула вічність, і ось зала вибухає гучним сміхом. Наступний жарт також «заходить». І наступний також! Ви в ударі!

Ви йдете зі сцени під бурхливі оплески.

« Прислухайся до поклику свого серця, залишайся вірним собі, ніколи не йди чужим шляхом. Хіба що ти в лісі, заблукав і раптом побачив стежку, — тоді обов'язково йди нею.

Еллен Дедженерес

У гримерну заходить менеджер і шукає вас. Зрештою, ви зустрічаєтеся з топовими таланти-агенціями, які благатимуть вас підписати з ними контракт. Раптом ви знімаєте свій перший сольний стендап. Усюди — захоплені відгуки й мільйони підписників у соцмережах. Вирушаєте в тур і збираєте аншлаги в залах на 1500 місць. Надходять пропозиції від HBO, Netflix і кінопродюсерів.

Ви — зірка, яка заробляє чималі гроші.

ДЕСЯТЬ НОВИХ ЗАПОВІДЕЙ КОМЕДІЇ

1. Не кради

Не «позичайте» жарти в інших коміків, з інтернету або з прикладів у цій книжці. Глядачі прагнуть почути саме *вашу* оригінальну історію та голос. Це ваш актив, який можна монетизувати. Серед коміків крадіжка — первородний гріх.

2. Не збреши

Правда дивніша та смішніша за вигадку. Справжність — це секретний інгредієнт виступу. Публіка бажає дізнатися саме про *вас* й одразу розпізнає нещирість.

«*Найважче — бути чесним із собою, а надто коли всі уважно дивляться на тебе.*

Дейв Шапелл

3. Стань зіркою соцмереж

Будьте активними в соціальних мережах. Публікуйте або завантажуйте відео та спілкуйтеся зі своїми підписниками щодня. Мобільний телефон — це ваш рекламний агент, тож спілкуйтеся через нього, записуйте спостереження та оприлюднюйте їх *щодня*.



Ютуб-зірка та інфлюенсерка Дженна Марблс під час консультації щодо стендапу розповіла мені, що здобула диплом медсестри. Однак за фахом ніколи не працювала, бо її відео «Як змусити людей думати, що ти приваблива», опубліковане у 2010 році, набрало 5,3 мільйона переглядів за перший тиждень. Зараз у неї понад 17 мільйонів підписників, 2,2 мільярда переглядів та мільйони доларів прибутку.

4. Віддавай належне

Час на сцені нічим не замінити. Після провалу повертайтеся до аудиторії й пробуйте знов. Залишайте те, що працює, а невдале переписуйте. Ось секрет успіху: провалитися • спробувати знов • поплакати • спробувати знов • з'їсти шматок піци • спробувати знов • повторити! Не здавайтеся!

5. Дружи з братами та сестрами своїми

На кожному відкритому мікрофоні не забувайте бути привітливими з ведучим, дивитися на виступи інших коміків і дякувати власникові клубу. Ці люди потрібні вам так само, як і фанати, — а то й більше. Хтось із них може стати вирішальним гравцем в індустрії і найняти тих, хто їм подобається. Без жартів. Чимало коміків із Нью-Йорка шкодують про те, що не були ввічливішими з барменом у клубі Improv, який зараз очолює американський кабельний телевізійний канал HBO. Нетворкінг конче потрібний для довготривалого успіху.


6. Не бійся критикувати сильних світу цього

Багатих і впливових завжди висміювали в комедії, змушуючи їх відповідати за свої дії. Це називається «бити знизу догори». З іншого боку, нерозумно сміятися над тими, кому, на вашу думку, пощастило менше через релігійну або расову

належність чи сексуальну орієнтацію. Не використовуйте комедію, щоб принизити інших.

7. Вік — не виправдання

Немає вікових обмежень, щоб бути смішним. Покійний відомий американський комік Родні Денджерфілд здобув справжню популярність у сорок чотири роки. Льюїсові Блеку було сорок вісім, коли він прославився на всю країну своїми виступами в нічній американській сатиричній телепрограмі Daily Show із Джоном Стюартом. Моя колишня учениця Вікі Барболак отримала бурхливі оплески після прослуховування на американському шоу America's Got Talent на телеканалі NBC в ніжному віці шістдесяти років. Лорі Мей Ернандес виступила на America's Got Talent, коли їй було тринадцять, пройшла суддівський відбір, а згодом виступала в театрі Dolby в Лос-Анджелесі, що став постійним майданчиком для проведення церемонії вручення премії «Оскар». Отож у будь-якому віці ви знайдете свою аудиторію.

 (Дуже дивно, що люди просять мене побути нянькою...) Я не закінчила старшої школи. Узагалі не вчилася у старшій школі. Не маю водійських прав. Навіть спереду не можу сидіти. Народе, та я досі користуюся ножицями з тупими кінцями! І ви хочете лишити своє дорогоцінне дитя на мене? Єдине, що можна сказати про мене, як про няньку, — то це... те, що я сама колись була немовлям!

Лорі Мей Ернандес

8. Працюй «чисто»

На шляху до слави вам потрібні платні виступи. Жарт про анальний секс може бути смішним, але його не допустять на добре оплачуваних корпоративних заходах. Прибережіть

дорослий гумор для клубів. (Пам'ятайте: чистота межує з благочестям.)

9. Не вичавлюй сміх насильно

Щосили намагатися зі сцени розсмішити публіку — це те саме, що надмірно прагнути сподобатися на побаченні. Вас не сприйматимуть. Пишіть так, щоби доносити думки й ідеї у справді комічний спосіб. (Дивитися другу заповідь.) Крізь жарти має проглядатися саме ваш гумор.

10. Пиши щодня

Ніякого відпочинку на сьомий день. Комедія — це робота 24/7! Почуття гумору — не в генах, а у м'язах. Його можна як розвинути, так і втратити. Пишіть щодня, виконуйте всі вправи із цієї книжки й постійно працюйте зі своїм комеді-баді. Тренуйте гумористичні м'язи й будьте готові, коли можливість постукає у ваші двері.

 **Попередження: не пишіть наодинці — починайте діяти!** Завітайте на сайт TheComedyBible.com і дізнайтеся, як знайти комеді-баді, щоб обмінюватися ідеями, а також отримувати корисні поради. Переходьте за покликанням просто зараз і завантажуйте безплатне аудіо «Як подолати прокрастинацію».