

Наповнюйте п'ять відер у правильній послідовності

Закон пояснює ідею п'яти відер, що визначають ваш людський потенціал, а також розповідає, як і, що найважливіше, у якій послідовності їх слід наповнювати.

Мій приятель Девід власне сидів на ганку і насолоджувався ранковим еспресо, коли до нього підтюпцем підбіг спітнілий і захеканий чоловік у зношеному спортивному костюмі. Незнайомець виглядав спантелічено.

Бігун зупинився, аби відхекатись, і привітався з Девідом. Кинув якийсь нерозбірливий жарт і сам же над ним розреготався, а тоді почав без ладу і складу розповідати про космічний корабель, котрий він власне будував, мікрочипи, що їх збирався вставити у мавпячі мізки, та про керованих штучним інтелектом домашніх роботів, яких мав намір створити.

Вже за мить незнайомець попрощався із Девідом і повільно побіг пітніти далі.

Тим спітнілим бігуном виявився Ілон Маск. Мільярдер, засновник компаній Tesla, SpaceX, Neuralink, OpenAI, PayPal, Zip2 та The Boring Company.

Доки я не розкрив особи спітнілого бігуна, ви цілком виправдано могли подумати, що то пацієнт місцевої психлікарні вирвався на волю, або у когось стався напад психозу. Однак щойно прозвучало його ім'я, усі згадані ним неймовірні плани вмить стали більш імовірними.

Щиро кажучи, ці плани настільки ймовірні, що як тільки Ілон ділиться ними зі світом, люди всліпу їх підтримують:

віддають мільярди доларів, які раніше хотіли залишити у спадок своїм дітям, або кидають роботу і переїжджають, аби працювати на Ілона, чи передзамовляють продукти ще до того, як він їх створив.

А все через те, що Ілон наповнив свої п'ять відер. Власне, усі знайомі мені люди, здатні творити дійсно величні речі, ретельно наповнили усі п'ять відер.

Сума цих відер дорівнює сумі вашого професійного потенціалу. Їх заповненість впливає на те, наскільки великими, ймовірними та досяжними є ваші мрії для вас і для всіх, хто про них дізнається.

Люди зі значними досягненнями витрачають роки, а то й десятиліття на те, щоб наповнити п'ять відер. Щасливчик, якому це вдається, володіє достатнім потенціалом, аби змінити світ.

Неважливо, що ви робите: шукаєте роботу, обираєте наступну книгу для прочитання чи вирішуєте, яку мрію втілити, — завжди стежте за рівнем наповнення своїх відер.

П'ять відер

1. Що ви знаєте (ваші знання)
2. Що ви вмієте (ваші навички)
3. Кого ви знаєте (ваша мережа контактів)
4. Що у вас є (ваші ресурси)
5. Що про вас думає світ (ваша репутація)



На початку кар'єри, коли мені було всього вісімнадцять і я заснував свій перший стартап, мене неухайно переслідувало моральне питання: що благородніше — зосередити час

та енергію на створенні власної компанії (яка зрештою мене збагатить) чи повернутися до рідної Африки та присвятити себе врятуванню хоча б одного життя?

Питання турбувало мене кілька років, доки випадкова зустріч у Нью-Йорку не прояснила все раз і назавжди. Я відвідав подію, організовану в Нью-Йорку Радханатхою Свами — всесвітньо відомим гуру, монахом і духовним лідером.

Власне, коли я протиснувся крізь натовп прихильників Свами, що, немов зачаровані, з блиском в очах ловили кожне його слово в абсолютній вдячній тиші, гуру поцікавився, чи є в когось у залі питання до нього.

Я підняв руку. Гуру знаком заохотив мене промовити. Я запитав:

— Що благородніше: заснувати власну справу і збагатитися чи повернутися до Африки і спробувати врятувати чийсь життя?

Гуру глянув на мене так, ніби міг зазирнути в глибину моєї душі, і після довгої паузи ствердив:

— З порожніх відер не наллеш.

Минуло майже десять років з того дня, і сьогодні я як ніколи розумію, що мав на увазі гуру. Він закликав мене зосередитися на наповненні власних відер, адже людина з повними відрами, безсумнівно, здатна вплинути на світ так, як тільки забажає.

Тепер, коли я вже заснував декілька великих компаній, співпрацював із найбільшими організаціями у світі, став мультимільонером, керував тисячами працівників, прочитав сотні книжок і провів 700 годин інтерв'ю з найуспішнішими людьми у світі, можу стверджувати, що мої відра достатньо наповнені. Завдяки досягнутому у мене є **знання, уміння, мережа, ресурси та репутація**, щоб допомогти мільйонам людей по всьому світу — саме так я планую провести решту життя: через свою філантропічну діяльність, пожертви, створення організацій, медіакомпаній та відкриття школи.

Усі п'ять відер пов'язані між собою — наповнення одного допомагає наповнити інше, — і загалом їх варто наповнювати по порядку зліва направо.



Зазвичай ми розпочинаємо свій професійний шлях, здобуваючи **знання** (школа, університет і т. д.); а прикладні знання називаємо **вмінням**.

Володіючи знаннями та навичками, ви стаєте професійно цінними для інших, і тоді ваша **мережа** росте. Відповідно, разом з отриманими знаннями, навичками та мережею ви розширюєте свій доступ до ресурсів, а все це разом — знання, навички, цінна мережа та ресурси — безсумнівно забезпечить вам добру **репутацію**.

Беручи до уваги п'ять відер та їхній взаємозв'язок, стає очевидним, що вкладення у перше відро (знання) є найвигіднішою інвестицією. Адже, коли знання застосовуються (навички), то решта відер послідовно наповнюються.

Достеменно зрозумівши цей принцип, ви усвідомите, що робота, яка приносить вам дещо вищий заробіток (ресурси), проте значно менше знань та умінь, є насправді низькооплачуваною.

Діяти згідно з цією логікою нам зазвичай заважає власне его. Воно володіє неймовірною властивістю переконувати нас у тому, що перші два відра можна пропустити, і краще вибрати роботу із вищим заробітком (відро 4) або посадою, статусом чи репутацією (відро 5), без знань (відро 1) та умінь (відро 2), необхідних для її успішного виконання.

Піддавшись спокусі, ми збудуємо кар'єру на непевному ґрунті. Ненадійні короткозорі рішення — нездатність

відкласти момент винагороди, набратися терпіння та інвестувати в перші два відра — зрештою принесуть гіркі наслідки.

У 2017 році один дуже талановитий двадцятидворічний працівник на ім'я Річард зайшов до мого кабінету, аби поділитися деякими новинами. Річард повідомив, що йому запропонували посаду CEO у новій маркетинговій компанії десь на іншому кінці світу, і він вирішив покинути мою компанію — у якій процвітав — і прийняти спокусливу пропозицію. Він зізнався, що там йому пропонували суттєво вищий заробіток (майже удвічі більший за поточний), пакет акцій та можливість проживання у Нью-Йорку. Це була карколомна зміна порівняно з похмурим селом, де він виріс, та й очевидний прогрес порівняно з Манчестером, де він наразі працював на мене.

Буду відвертим — я не повірив Річарду. Мені в голові не вкладалося, що легальна компанія може запропонувати настільки відповідальну роль молодому працівникові без жодного досвіду в керівництві.

Незважаючи на це, я прийняв його заяву і запевнив, що ми допоможемо йому в процесі переходу з нашої компанії.

Виявилося, що я помилявся — Річард не збрехав. Йому дійсно запропонували роботу, і вже за місяць він став CEO тієї фірми, переїхав до Нью-Йорка й розпочав нове життя як керівник компанії у Великому Яблуку, управляючи командою з понад двадцяти людей у маркетинговому стартапі, що стрімко розвивався.

На жаль, на цьому історія не закінчується. Життя довело мені та Річарду, що не варто пропускати перші два відра знань і умінь, якщо розраховуєте на довготривалі та надійні результати, а будь-яка спроба обійти ці основи принесе такі ж хиткі ефекти, як будівництво дому на піску.

Усього за півтора року колись багатообіцяюча компанія, в яку перейшов Річард, збанкрутувала, втратила всіх ключових працівників і загрузла в плітках про контроверсійні

методи керування, які там практикувалися. Після закриття компанії Річард залишився без роботи, далеко від дому, і був змушений шукати нову, молодшу позицію в тій же галузі, в якій працював раніше у нас.

Обираючи, якою стежкою в житті податися, на яку роботу влаштуватися чи чому присвятити вільний час, пам'ятайте, що знання, застосовані на практиці (уміння) — це сила. Зробіть наповнення перших двох відер своїм пріоритетом, і тоді ваш фундамент буде міцним і надійно триматиме вас на верхівці незалежно від сили життєвих землетрусів.

Професійний землетрус — це несподівана подія в кар'єрі, що має негативний вплив. Це може бути що завгодно: крах у вашій галузі через появу нової технології, вас звільнив шеф або — якщо ви засновник компанії — банкрутство вашої фірми.

Професійний землетрус аніскілечки не зашкодить лише двом відрам із п'яти: він може позбавити вас мережі знайомств, обнулити всі ресурси чи навіть зруйнувати репутацію, проте він ніколи не позбавить вас набутих знань і в жодному разі не змусить забути опановані раніше навички.

Саме перші два відра забезпечать вам довговічність, надійну основу та безпомилково визначають ваше майбутнє.

Закон: Наповнюйте п'ять відер у правильній послідовності

Знання, застосовані на практиці, — це уміння, і що більше ви поглиблюєте та застосовуєте свої знання, то більше користі приносите світу. Світ віддячить вам розширеною мережею контактів, багатими ресурсами та доброю репутацією. Упевніться, що наповнюєте свої відра у правильній послідовності.

**Хто накопичує золото,
збагачується на мить.
Хто накопичує знання та навички,
збагачується на віки.
Справжнім багатством є те,
що ви знаєте і вмієте.**